

BOOTSTRAP CHARITY

LONDON



Thema's: Social entrepreneurship, frugal innovation, maatschappelijke impact

Bootstrap Charity is een sociale onderneming die zich inzet voor een positieve impact op de buurt in Dalston, Hackney, een armoedigere wijk in Londen. Bootstrap biedt werkruimte en ondersteuning aan lokale startups, sociale ondernemingen, en goede doelen. Bootstrap werd al in 1977 opgericht en is daarmee een van de oudste co-working spaces in Londen. Bootstrap beheert 60.000 m² aan werkplekken voor meer dan 500 sociale en creatieve ondernemers. Bootyard is een project om van een verwaarloosde parkeerplaats aan de achterzijde van de gebouwen van Bootstrap Charity een nieuwe hotspot te maken voor sociale ondernemingen en maatschappelijke activiteiten. Het project groeit organisch, met The Dusty Knuckle Bakery en de 40ft Brewery als de belangrijkste huurders van de ruimte.

The Dusty Knuckle Bakery is een sociale onderneming, opgericht door drie jonge ondernemers, die elkaar ontmoetten in hun pubertijd en toen al genoten van samen bakken en koken. Vele jaren later besloten ze hun baan op te zeggen en de Dusty Knuckle Bakery op te richten, waar ze in het weekend zuurdesembrood verkochten. Na jaren ervaring als sociale werkers hebben de oprichters besloten om hun passie voor brood bakken te combineren met een maatschappelijke impact. De bakkerij helpt nu jongeren, die een minder bevoorrechte jeugd hadden, aan het werk door opleidingsmogelijkheden aan te bieden. Ondertussen heeft de bakkerij groothandelsklanten en een aantal fulltime medewerkers. Met de toevoeging van een aantrekkelijke buitenplek heeft de The Dusty Knuckle de voormalige parkeerplaats getransformeerd in een bruisende plek voor de plaatselijke gemeenschap.

Op dezelfde plek is ook een bierbrouwerij gevestigd. De 40FT Brewery die is opgericht door twee broers uit Zweden uit de modebranche werken en een Duitse brouwmeester uit Keulen, heeft zijn naam te danken aan het feit dat de brouwerij is gebouwd uit twee zeecontainers. 40ft zijn de afmetingen van een zeecontainer, die geplaatst zijn in de Bootyard. Een paar jaar geleden volgden de oprichters een cursus 'thuis bier maken'. Al gauw wilden ze meer met hun nieuw ontdekte passie. Hun eerste bier was een Pale Ale dat ze deelden met goede vrienden onder het genot van Indiase afhaalmaaltijden. Het was zo een positieve ervaring dat ze besloten een businessplan op te stellen en de 40ft Brewery met hun eigen spaargeld en een starterslening te beginnen. Bootyard bood precies de juiste omgeving om te beginnen. "Door gebruik te maken van zeecontainers, kunnen we van deze verlaten plek een plek maken om geweldig bier te brouwen en te serveren. Als we een keer moeten verhuizen, kunnen we onze brouwerij simpelweg verhuizen naar een nieuw perceel". 40FT verkoopt zijn bier ook in blikjes. Vrij verrassend voor een microbrouwerij, waar flessen de maatstaf zijn en blikjes worden beschouwd als goedkopere massaproductiebieren. De blikken hebben het bier echter erg populair gemaakt op feestjes. De eenvoudige "innovatie" om hun product in een voor hun branche ongebruikelijke verpakking te plaatsen, heeft hen zeker goed gediend en is ondertussen een gamechanger geworden onder microbrouwers in Londen.