



Persbericht
18 mei 2017

Haex, Haletra en Vandersanden Ambassadeurs Excellent Familiebedrijf 2017-2018

Vernieuwende en onderbouwde onderscheiding lauwt beste familiebedrijven en poneert hen als inspirerende rolmodellen

Tijdens een druk bijgewoond Family Business Event maakte VKW Limburg samen met de UHasselt de eerste 'Ambassadeurs Excellent Familiebedrijf' bekend. Ambassadeur Excellent Familiebedrijf is een vernieuwende onderscheiding die de beste familiebedrijven lauwt en poneert als inspirerende rolmodellen. De deskundige en onafhankelijke jury selecteerde uit de kandidaten 3 familiebedrijven die zich gedurende 2 jaar 'Ambassadeur Excellent Familiebedrijf' mogen noemen: drukkerij Haletra uit Houthalen-Helchteren, bouwbedrijf Haex uit Meeuwen-Gruitrode en steenfabriek Group Vandersanden uit Bilzen. Stuk voor stuk bedrijven waar een goede bedrijfscultuur, eigenaarsvisie en uitstekende familiale relaties hand in hand gaan. Bij hun selectie baseerde de jury zich op de resultaten van een diepgaande en academisch onderbouwde vragenlijst.

Het Expertisecentrum Familiebedrijven van VKW Limburg, dat al 12 jaar familiebedrijven ondersteunt in hun verdere professionalisering, lanceert samen met het Research Center for Entrepreneurship and Family Firms van de UHasselt de 'Ambassadeur Excellent Familiebedrijf'. Een vernieuwende onderscheiding die de beste familiebedrijven lauwt en poneert als inspirerende rolmodellen. Een deskundige en onafhankelijke jury selecteert uit de vele bedrijven die mee kandideerden maximaal drie familiebedrijven die zich gedurende 2 jaar 'Ambassadeur Excellent Familiebedrijf' mogen noemen. Hierbij baseert de jury zich op de resultaten van een diepgaande en academisch onderbouwde

vragenlijst. Naast experts inzake familiebedrijven maken ook top familiale ondernemers Herman Van de Velde, gedelegeerd bestuurder Van de Velde en Joost Callens, CEO van Durabrik deel uit van de jury die onder leiding staat van professor dr. Wim Voordeckers van de UHasselt.

Tijdens een druk bijgewoond Family Business Event in Molenheide werden vandaag de eerste 'Ambassadeurs' bekendgemaakt. Haletra, Haex en Group Vandersanden mogen zich 'Excellent Familiebedrijf 2017-2018' noemen. Zij krijgen de nodige tools aangereikt om deze onderscheiding met trots uit te dragen en worden ingezet als inspirerende rolmodellen in een actief lerend netwerk om zo andere familiebedrijven te inspireren en te stimuleren ook verder te professionaliseren.

"In Limburg is bijna 80% van de ondernemingen een familiebedrijf. Zij vormen meer dan ooit de ruggengraat van onze economie. De professionalisering van familiebedrijven is cruciaal voor hun continuïteit en een vlotte overdracht naar een volgende generatie en dat leidt tot de duurzame verankering van familiebedrijven in Limburg", zegt Koen Hendrix, directeur bij VKW Limburg en coördinator van het Expertisecentrum Familiebedrijven, dat al 12 jaar familiebedrijven maximaal ondersteunt in al hun scharniermomenten. *"Familiebedrijven die dit goed aanpakken en bewust zijn van hun familiale status presteren beter dan niet-familiebedrijven in dezelfde sector. Net hierop speelt dit nieuwe initiatief 'Ambassadeur Excellent Familiebedrijf' in",* aldus nog Koen Hendrix.

De gekozen 'Ambassadeurs' mogen gedurende 2 jaar het 'Excellent Familiebedrijf'-logo uitdragen op al hun communicatiekanalen en –dragers. Ruben Lemmens, gedelegeerd bestuurder VKW Limburg: *"Deze drie ambassadeurs zijn stuk voor stuk bedrijven waar een goede bedrijfscultuur, eigenaarsvisie en uitstekende familiale relaties hand in hand gaan. Hier met trots mee kunnen uitpakken, zal ongetwijfeld een extra troef zijn, zowel richting klanten, leveranciers en andere stakeholders als richting huidige en eventuele toekomstige medewerkers".*

Zowel voor het invullen van de vragenlijst als bij de toetsing door de jury wordt de lat hoog gelegd. Juryvoorzitter professor Wim Voordeckers: *"We hebben erg veel aandacht besteed aan de opstelling van een diepgaande en academisch sterk onderbouwde vragenlijst. En ook bij de toetsing door ons als compleet onafhankelijke jury werd de lat bewust hoog gelegd."*

"Dit ligt in de lijn van het DNA van VKW Limburg. We waren immers op zoek naar parels van familiebedrijven die de nationale toetssteen doorstaan. Belangrijke voorwaarde hierbij is ook de financiële analyse als olympisch minimum", besluit Koen Hendrix nog.

Verder als bijlage:

- Motivering jury per Ambassadeur Excellent Familiebedrijf + kerncijfers en contactpersoon
- Concept Ambassadeur Excellent Familiebedrijf en samenstelling jury

Meer info: Koen Hendrix, directeur VKW Limburg, Expertisecentrum Familiebedrijven
Koen.hendrix@vkwlimburg.be, tel 011-24.95.03, GSM 0476-282.304

Haex Bouwonderneming

Haex is een familiebedrijf met een sterke lange-termijn focus en heeft een sterk groeitraject met mooie financiële resultaten neergezet na de transitie naar de derde generatie. De traditionele uitdagingen die gepaard gaan met een transitie naar een derde generatiebedrijf werden bij Haex succesvol aangepakt door de familieboom te snoeien en het aandeelhouderschap te concentreren bij één familietak en te investeren in familiale governance. Op bedrijfsvlak werd verder geprofessionaliseerd door de installatie met een raad van advies met externe bestuurders en te investeren in een professionele werking van het top management team en een participatief leiderschap. Het bedrijf haalt een competitief voordeel uit een sterk uitgebouwd netwerk van de familiale CEO waarbij de externe partners centraal staan en waardoor snel naar gerichte oplossingen kan gezocht worden. Haex zet ook in op innovatie en toont aan dat innovatie en traditie kunnen samengaan.

kerncijfers:

- omzet: 30.226.250,00
- Aantal werknemers: 83
- omzetgroei: 24%

contactpersoon

Joeri Haex, gedelegeerd bestuurder, bouwonderneming Haex, jh@haex.be, 0473-21 41 39

Drukkerij Haletra

Drukkerij Haletra is een familiebedrijf dat innoveert in een moeilijke sector. Er wordt veel aandacht besteedt aan Corporate Social Responsibility waarbij de diverse belangenpartijen centraal staan. Zo wordt veel geïnvesteerd in het menselijk kapitaal en een goede communicatie met de werknemers. Het bedrijf investeert in een sterk netwerk waarbij de familiale dimensie centraal staat. Naar externe partijen toe bijvoorbeeld wordt de familiale geschiedenis, de focus op kwaliteit en de flexibiliteit uitgespeeld om zich te onderscheiden van de concurrenten. Als derde generatie familiebedrijf koos Haletra ervoor om de uitdagingen van het familiaal aandeelhouderschap aan te pakken door de familieboom op een efficiënte manier te snoeien. Ze investeerden in de familiale governance via het opstellen van een familiaal charter. En kozen ervoor om het bedrijf te laten leiden door een niet-familiale CEO. Deze mooie combinatie van professionalisering en investeringen in het familiale governance liggen aan de basis van de stabiele financiële prestaties.

kerncijfers:

- | | | |
|----------------------|------|--------------|
| - omzet: | 2016 | 12.155.000 € |
| | 2015 | 10.212.000 € |
| | 2014 | 9.685.000 € |
| | 2013 | 8.558.000 € |
| - aantal werknemers: | 62 | |

- exportcijfer: 1.779.000 € (14,6 %)

contactpersoon:

Dieter Paredis, gedelegeerd bestuurder, Drukkerij Haletra, dieter@haletra.be, 0495-22 21 62

Vandersanden Group

Vandersanden heeft een duidelijke lange-termijn visie die gereflecteerd wordt in het investeringsbeleid: het belang van het bedrijf (investeringen) gaat voor op de korte-termijn belangen van de aandeelhouders (dividendbeleid). Dit uit zich ook in het creëren van ruimte voor medewerkers om radicaal te innoveren, vooral in R&D. Het bedrijf koppelt een oriëntatie op innovatie aan een externe groeistrategie wat het bedrijf sterke financiële prestaties oplevert. De familiale bedrijfscultuur - gekenmerkt door een sterke betrokkenheid van het personeel - is een belangrijke troef in het realiseren van een competitief voordeel. Het succes van Vandersanden is ook het resultaat van een sterke stakeholder oriëntatie met een sterke focus op maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Het familiebedrijf continueren over de generaties heen is een belangrijke doelstelling van het bedrijf. Om deze doelstelling waar te maken - met een geplande transitie van een derde naar een vierde generatie – heeft Vandersanden sterk geïnvesteerd in familiale governance zoals de verankering van de eigendom in een STAK, een familieforum en een familiecharter. Het bedrijf heeft ook geïnvesteerd in een verdere professionalisering zoals een werkende raad van bestuur met externe bestuurders. Vandersanden is een mooi voorbeeld van hoe een familiebedrijf op een succesvolle manier de uitdagingen van een verspreid aandeelhouderschap in latere generaties kan aanpakken.

kerncijfers:

- geconsolideerde omzet hele groep (België, UK, Frankrijk, Nederland, Duitsland): ± 170 mio euro
- aantal werknemers: 600
- export (Belgische productievestigingen): 52% van de productie
- spectaculaire omzetgroei door acquisities en overnames (zoals de recente overname op 31/01/2017 van CRH-Clay Solutions West-Europe)

contactpersoon

- Jean-Piere Wuytack, gedelegeerd bestuurder Vandersanden Steenfabrieken, j.wuytack@vandersanden.com, 0496-52 50 22

concept ‘Ambassadeur Excellent Familiebedrijf’

Opzet ‘Ambassadeur Excellent Familiebedrijf’

Alle familiebedrijven kunnen via een vragenlijst meedingen naar dit ‘ambassadeurschap’. Deze vragenlijst omvat alle elementen van het professionaliseringsproces van het familiebedrijf. Na een financiële screening en benchmarking zal uiteindelijk een onafhankelijke jury maximum 3 ‘Ambassadeurs Excellent Familiebedrijf’ selecteren. Zij krijgen tijdens een ‘Family Event’ dit ambassadeurschap toegekend voor een periode van 2 jaar. Gedurende die twee jaar fungeren zij als toonvoorbeeld en best practice.

Welke elementen worden zoal onderzocht via de vragenlijst?

- Inzet van “familiness” om een competitief voordeel te behalen
- Organisatiecultuur en reputatie
- Human capital en HRM beleid
- Inbedding in netwerken
- Leiderschap en lerend vermogen van het familiebedrijf
- Corporate en Familiale Governance mechanismen
- Ondernemersoriëntatie (pro-actief handelen, innovatie, ...)

Onafhankelijke jury

- Juryvoorzitter professor dr. Wim Voordeckers, Research Center for Entrepreneurship and Family Firms (UHasselt)
- Joost Callens, CEO van familiebedrijf Durabrik
- Herman Van de Velde, voorzitter van familiebedrijf Van de Velde (Marie Jo) en voorzitter ETION
- Katrien Mattelaer, CFO bij de Vlerick Group
- Jo Breesch, managing partner, Think2Act, evergreen private equity fonds
- Professor dr. Frank Lambrechts, Research Center for Entrepreneurship and Family Firms (UHasselt)

Coördinatie: Koen Hendrix, directeur VKW Limburg en verantwoordelijk voor het Expertisecentrum Familiebedrijven van VKW Limburg