

“Eigen groenten zijn hip”

Limburgse serrebouwer Euro-serre ziet omzet groeien

GENK - De omzet van de Limburgse serrebouwer Euro-serre is de voorbije jaren fors gestegen. Een van de oorzaken is de crisis, waardoor steeds meer mensen zelf hun groenten telen. “Maar serres zijn ook hip. Je vindt ze tegenwoordig zelfs op daken en op terrassen”, aldus zaakvoerder Bennie Lemmens.

Guido CLOOSTERMANS

Euro-serre, dat gespecialiseerd is in de productie van aluminium serres, wintertuinen, veranda's en overkappingen van zwembaden, heeft de voorbije jaren een bijzonder groeitraject afgelegd. Toen het bedrijf in 2010 verhuisde naar het industrieterrein tegenover Ford Genk werd een omzet gerealiseerd van ruim 4 miljoen euro. Nu is dat bijna 7 miljoen.

Euro-serre produceert per jaar ruim 3.700 serres. Stichter Jan Lemmens had in 1978 snel in de gaten dat België te klein was als het bedrijf wilde groeien. De benaming Euro-serre moest die internationale expansie kracht bijzetten. “We hebben vaak op tuinbeurzen gestaan, en dat heeft zijn vruchten afgeworpen”, zegt Robbie Lemmens.

Export

Tegenwoordig wordt ruim 80 procent van de omzet gerealiseerd in het buitenland. Serres van Euro-serre zijn te vinden in 27 landen. Dat VKW-Limburg en Unizo-Limburg hun studie over de Limburgse export in Genk voorstelden, is dan ook geen verrassing. De belangrijkste exportmarkt voor Euro-serre is Scandinavië. “Daar spreken ze niet van een serre maar van een tuinkamer”, legt Stijn, de zoon van Robbie Lemmens, uit. “Door het specifieke klimaat met korte zomers en strenge winters, is de serre is niet alleen een plaats waar groenten



Bennie Lemmens:
“Serres zijn hip.” Foto CN

worden geteeld, maar waar mensen hobby's beoefenen of gewoon genieten van de zon. De serre is het verlengde van de woning.”

Hip

Sinds het bedrijf door Jan Lemmens werd opgericht is er dus veel gebeurd. Een serre is tegenwoordig hip en modern. “Het product op zich is niet veranderd. Een serre is nog altijd een aluminium structuur met glas”, legt Stijn

Lemmens uit. “Maar het gebruik ervan is wel veranderd. Serres staan tegenwoordig niet alleen in de tuin, maar ook op terrassen en balkons en op daken van appartementsgebouwen. Urban farming, heet dat dan. Door de *foodhype* en de toenemende belangstelling voor onbespoten en natuurlijke producten zijn zelf geteelde groenten populairder dan ooit.” De groei van Euro-serre is bovendien ook te danken aan de econo-

mische crisis. “Daardoor zijn meer en meer mensen hun eigen groenten gaan kweken.”

Euro-serre heeft zopas ook een investering afgerond van ruim een miljoen euro in een uitbreiding. Het plan is om in de periodes van het jaar dat het minder druk is, serres te produceren die door de distributeurs in voorraad genomen kunnen worden. Daardoor kan de productiecapaciteit efficiënter benut worden.

Vier op de tien Limburgse bedrijven exporteert

GENK - Euro-serre is niet het enige Limburgse bedrijf dat de weg naar het buitenland heeft gevonden. Dat blijkt uit een recente studie van VKW-Limburg en Unizo-Limburg. De belangrijkste bevindingen:

→ Vier op de tien Limburgse bedrijven exporteert. In 2012 was dat nog een op de drie. Zes op de tien exporterende

bedrijven verwachten dat ze de komende jaren nog meer gaan exporteren.

→ De buurlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland worden al maar populairder als exportbestemming. Drie op de vier exportbedrijven is ook buiten de EU actief.

→ Uit de enquête bij 400 Limburgse bedrijven, die voor de Brexit werd afgenomen, blijkt dat een op de drie exportbedrijven

actief is in het Verenigd Koninkrijk en/of Ierland.

→ Kwaliteit is in het buitenland de belangrijkste factor om Belgische producten te kopen. Loonkosten vormen nog altijd een hinderpaal in de export.

→ Eén op de twee exportbedrijven heeft zijn uitvoer zien stijgen.

→ Twee op de drie bedrijven exporteert niet naar de BRICS-landen (Brazilië, Indië, Rusland, China, Zuid-Afrika).

Concurrent Interfloat eist miljoen van Ducatt

HASSELT - De producent van zonnepanelen Interfloat Corporation, met hoofdzetel in Liechtenstein, eist een miljoen euro schadevergoeding van de Lommelse producent van fotovoltaïsche cellen Ducatt wegens oneerlijke concurrentie. Omdat Ducatt niet langer zou voldoen aan de vennootschapswetgeving eist Interfloat ook de ontbinding van de vennootschap. De zaak komt vandaag voor het eerst voor de handelsrechter. Het is niet de eerste keer dat beide bedrijven met getrokken messen tegenover elkaar staan. Begin vorig jaar dienden Interfloat en het dochterbedrijf GMB Glasmanufaktur Brandenburg een klacht in bij de Europese Commissie wegens verboden staatssteun vanwege de LRM en PMV. Zoals bekend is Ducatt een van de kroonjuwelen van LRM. De producent van ultradun glas voor zonnepanelen blijft de verliezen echter opstapelen. In totaal werd er al 83,5 miljoen euro in het technologiebedrijf gepompt. Dit jaar hoopt het bedrijf met een omzet van ruim 40 miljoen euro positief af te sluiten. (gc)

Diesel en stookolie vandaag duurder

BRUSSEL - Diesel en huisbrandolie worden vandaag duurder. Dat meldt de FOD Economie. Voor diesel moet aan de pomp vanaf dan maximaal 1,194 euro per liter betaald worden, een toename met 3,1 eurocent. De maximumprijs voor een liter huisbrandolie stijgt met 2,95 eurocent tot 0,4971 euro per liter voor bestellingen van minder dan 2.000 liter, en met 2,96 eurocent tot 0,4709 euro per liter voor bestellingen vanaf 2.000 liter. Aan de pomp kost een liter huisbrandolie dan nog max. 0,59 euro, een stijging met 3 eurocent. De prijsverhogingen zijn een gevolg van de schommelingen van de noteringen van de olieproducten op de internationale markten. (b)

20-21 AUG 2016

Belcar

24 HOURS

of Zolder

Circuit Zolder

VW FUN CUP

TCR BENELUX

KARTING - AUTOGRAPH SESSION

FANCY FAIR - VIP GRIDWALK

BMX NIGHT SESSIONS

TICKETS & INFO

www.circuit-zolder.be

Weekend: presale €25 - entrance €30

AFTER PARTY

AT CIRCUIT ZOLDER

20 AUGUST FROM 6PM

ON TOUR

www.facebook.com/VersusOnTour

www.facebook.com/CircuitZolder

twitter.com/CircuitZolder

linkedin.com/company/circuit-zolder

WORLD ON WHEELS

@CircuitZolder