

Overdracht van Limburgse familieondernemingen

woensdag 14 juni 2017 – 10u30

Stef Houben

Lector-onderzoeker fiscaliteit
Hogeschool PXL



Overdracht van Limburgse familieondernemingen

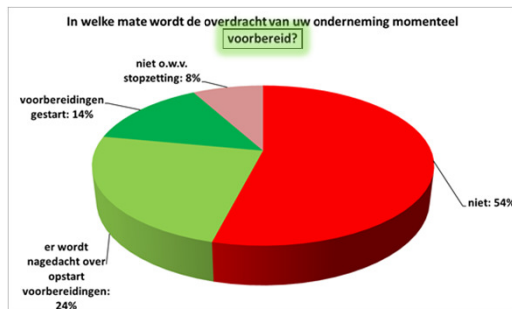
Onderzoeksmethode

- Enquête Hogeschool PXL, i.s.m. VKW Limburg en UNIZO Limburg
- Netwerk VKW Limburg & UNIZO Limburg (*mailing*)
- 400 respondenten
 - * *vennootschappen / éénmanszaken*
 - * *Leeftijd zaakvoerders / aandeelhouders*
 - * *sector*
 - * *aantal werknemers*



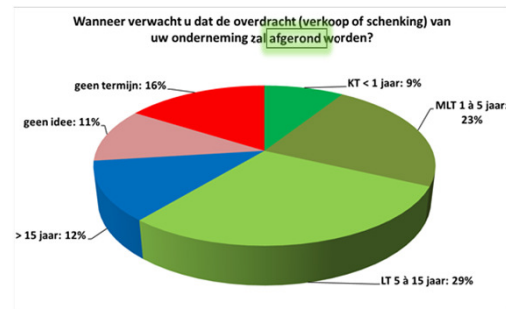
Conclusie 1

Eigendomsoverdracht : uitstelgedrag !



8 op 10 : nog geen concrete voorbereidingen

- 54% overdracht niet aan de orde
- 24% denkt na over overdracht



2 op 3 : schuiven afrondingstermijn voor zich uit

- 29% overdracht binnen 5 à 15 jaar
- 12% overdracht > 15 jaar
- 27% geen idee OF geen termijn

Conclusie 1

Eigendomsoverdracht : uitstelgedrag !

Combinatie “mate van voorbereiding” – “verwachte afrondingstermijn” – “leeftijd zaakvoerders / aandeelhouders”

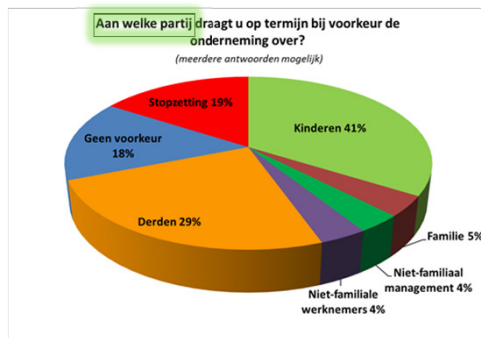
4 op 10 = “Risicogroep” in de **GEVARENZONE**

- Zaakvoerders / aandeelhouders **50 jaar of ouder**
- Nog **geen concrete voorbereidingen** inzake eigendomsoverdracht
- Verwachte afrondingstermijn : **geen specifieke termijn OF mogelijks uitstellen naar pensioenleeftijd (of later)**

!! 68% van deze risicogroep = bedrijf met tewerkstelling

Conclusie 2

Eigendomsoverdracht : voorkeurspartij(en)



4 op 10 : overdragen aan **kinderen**

5 op 10 : overdragen aan **kinderen** en/of **familie** en/of **niet-familiaal management** en/of **niet-familiaal personeel**

3 op 10 : overdragen aan **derden**

Conclusie 3

Eigendomsoverdracht : 0% schenkbelasting (overheidsmaatregel 1/1/2012)



Overdracht kinderen/familie vaak overwogen

6 op 10 : **niet op de hoogte** van 0% schenkbelasting

!! Kleine onderneming (# wn's) : relatief lage kennis

!! Grote onderneming (# wn's) : relatief hoge kennis

ROL BEDRIJFSADVISEUR(S)

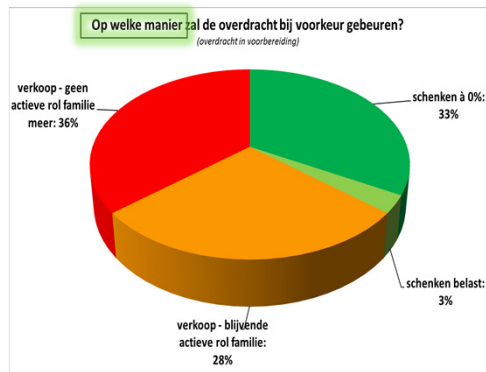
8 op 10 : nog niet aangesproken door eigen adviseur

2 op 10 : niet op de hoogte/niet aangesproken/
overdracht kinderen en/of familie

ROL OVERHEID

Conclusie 4

Eigendomsoverdracht : SCHENKEN vs. VERKOPEN



Respondenten in voorbereiding op bedrijfsoverdracht

EERDER VERKOOP (36% en 28%) DAN SCHENKEN (33% en 3%)

!! kleine vennootschappen en eenmanszaken sneller geneigd om te verkopen in vergelijking met vennootschappen (naargelang # werknemers)

AANBEVELINGEN

Bekommernissen en actie

