

TRIBÙ wint Ambiorixprijs 2017

De Ambiorixlaureaat 2017 is Tribù uit Bilzen, producent van high-end design buitenmeubilair. Tribù is een internationaal gerenommeerd en sterk groeiend Limburgs familiebedrijf dat discrete luxe en exclusiviteit brengt naar terras en tuin. Hun collectie van high-end design tuinmeubelen wordt ontworpen door Belgische en internationale designers en vindt de weg naar meer dan zestig landen, zowel in retail als in de contractsector. Het bedrijf van de familie De Cock realiseert met een 35-tal mensen een omzet van 28,5 mio euro. 85% wordt geëxporteerd waarvan 41% binnen de EU en 44% verre export. Productie wordt uitbesteed onder de vorm van co-creatie. Assemblage en kwaliteitszorg blijven intern georganiseerd.

Volgens de Ambiorixjury zijn de sterke prestaties en de spectaculaire, rendabele groei het resultaat van een doordachte strategische aanpak en een uiterst klantgerichte benadering. Dit vertaalt zich in een innovatief productaanbod en een dienstverlening gericht op de maximale beleving van de klant.

Werkgeversorganisatie VKW Limburg reikt de Ambiorixprijs al voor de 28^{ste} keer uit aan een Limburgse onderneming uit de Top 500, die uitblinkt in kwantitatief en kwalitatief ondernemerschap met veel aandacht voor medewerkers en omgeving. De degelijkheid van de strenge selectieprocedure blijkt uit het feit dat de 27 voorgaande laureaten het nog steeds uitstekend doen. De eigenlijke prijs wordt op maandagavond 25 september uitgereikt tijdens de jaarvergadering van VKW Limburg.

De onafhankelijke jury verkiest Tribù tot laureaat van de Ambiorixprijs 2017. Op basis van de cijferresultaten en groei in de afgelopen vijf jaren gebeurt er een kwantitatieve selectie bij alle Top 500-bedrijven. Bij de best scorende bedrijven volgt er dan nog een strenge kwalitatieve selectie. Hierbij let de 6-koppige jury op de bedrijfseconomische prestaties, de knowhow en het vakmanschap. Met extra aandacht voor innovatie, het omgaan met de medewerkers, de aandacht voor de omgeving, kwaliteitszorg en externe communicatie.

Juryvoorzitter professor Leo Sleuwaegen (KULeuven- Vlerick Business School): *“De spectaculaire, rendabele groei van Tribù is het resultaat van een doordachte strategische aanpak en een uiterst klantgerichte benadering. Dit vertaalt zich in een innovatief productaanbod en een dienstverlening waar maximale beleving van de klant centraal staat, geïnspireerd vanuit hun bedrijfsfilosofie ‘the art of leisure’. Onder impuls van een verankerd familiaal managementteam en bestuur is Tribù constant bezig met het zoeken naar nieuwe groeikansen op basis van helder geïdentificeerde succesfactoren.”*

Over Tribù

Tribù® is ontstaan uit het bedrijf 'De Cock nv' dat in 1966 opgericht werd door Henri De Cock en actief was als importeur en agent van tuinmeubilair voor de Belgische markt. In 1987 neemt zijn zoon Lode het management over en al snel start hij met de ontwikkeling van een eigen merk dat moet staan voor "modern, hoogwaardig buitenmeubilair met een exclusief, maar vertrouwd en tijdloos design". Dit was een vernieuwende aanpak, zeker omdat in die tijd tuinmeubelen niet meer waren dan smaakloos plastic of teakmeubelen met een klassiek design.

Blijkbaar was de tijd rijp voor dit soort producten want de verkoop steeg snel. Begin jaren 90 ontmoet Lode industrieel ontwerper Wim Segers. Samen creëerden ze een collectie vanuit een nieuw perspectief : de tuin en het terras als verlengde van de architectuur van het gebouw. Het maakte hen tot één van de pioniers van een totaal nieuw concept van buitenmeubelen. Wim gaf de meubelen een mooi en elegant design en Lode, burgerlijk ingenieur van opleiding, onderzocht hoe ver ze konden gaan op gebied van materialen en techniek.

Het concept sloeg aan en in 1998 stopte Lode alle importactiviteiten. Hij gaf een nieuwe naam aan het bedrijf : 'Tribù', Italiaans voor 'volksstam'. Dankzij de drang naar technische perfectie en gevoel voor mooi design, behoort Tribù nu tot de wereldtop van producenten van high-end design buitenmeubelen.

Tribù is een familiebedrijf. De zonen van Lode hebben zijn passie voor design geërfd en hebben sinds 2013 de dagdagelijkse leiding van het bedrijf overgenomen, Koen als CEO en Tom als hoofd van sales en marketing. Vader Lode is voorzitter van de raad van bestuur en de raad van advies.

1/ Omzetevolutie

	2012	2013	2014	2015	2016
	€ 11.403.730	€ 12.757.150	€ 17.043.884	€ 21.741.639	€ 28.439.166
		+12%	+34%	+28%	+31%

2/ Omzetverdeling

	2012	2013	2014	2015	2016
België	27%	24%	20%	18%	15%
EU	42%	37%	41%	42%	41%
Verre export	31%	39%	39%	40%	44%

3/ 47 medewerkers, waarvan 35 in België

Ambiorixjury

De Ambiorixjury bestaat uit juryvoorzitter professor Leo Sleuwaegen (professor KU Leuven- emeritus professor Vlerick Business School) ; professor Bart Van Looy (professor managerial economics, strategy and innovation aan de KU Leuven); Françoise Chombar, gedelegeerd bestuurder Melexis; Bart Lambrechts, human resources director Carglass; Jaak Rutten, CEO C-Power en Dominiek Stinckens , managing director Greenyard Prepared Belgium (Noliko).

De laureaat krijgt het certificaat en het Ambiorixbeeld -een kunstwerk van de hand van Miet Beckers- uitgereikt door vice-eersteminister Kris Peeters tijdens de Jaarvergadering van VKW Limburg op maandag 25 september in het Cultuurcentrum Hasselt in aanwezigheid van meer dan 1000 ingeschreven ondernemers en bedrijfsleiders.

Over VKW Limburg:

VKW Limburg is een ongebonden werkgeversorganisatie waar meer dan 2000 eindbeslissers van bedrijven zich thuis voelen. Een selectief netwerk dat al 80 jaar met stijl en in vertrouwen bedrijven verbindt, belangen verdedigt en ondernemen versterkt