

Juryverslag Ambiorixprijs 2018

De jury heeft unaniem de Ambiorixprijs 2018 toegekend aan ACA IT-Solutions.
De argumenten van de jury kunnen als volgt samengevat worden:

- De **sterke en zeer rendabele groei over de afgelopen vijf jaar** plaatst ACA IT-Solutions bij de sterkste groeiers in Limburg.
- De onderneming heeft een **indrukwekkende doorgroei** gekend **na een management buy-out** door Ronny Ruyters en Stijn Van den Enden in 2002. In het begin focuste de onderneming zich vooral op Java consultancy en de implementatie van projecten op een 'Agile' d.w.z wend- en schaalbare manier. Hierna is de dienstverlening uitgebreid naar een grote waaier van toepassingsgebieden en dienstverleningsconcepten. De onderneming werkt thans met meer dan 135 medewerkers en 35 freelance medewerkers, gespreid over verschillende locaties in België (Hasselt, Olen en Gent), en heeft tal van projecten lopen bij diverse grote Belgische organisaties en multinationale ondernemingen.
- De groei is het resultaat van een doordachte strategische aanpak waarbij een **innovatief organisatie-concept** de koppeling realiseert tussen technische expertise (kwaliteit) en klantgerichte dienstverleningsconcepten. In 2015 introduceerde de onderneming haar **podulaire organisatie**. De pods zijn business units die als autonome onderdelen (of pods) van verschillende groottes werken binnen de algemene structuur van ACA IT-Solutions en die gecomplementeerd wordt door organisatie-brede expertise en ondersteuning. Op dit moment zijn er 7 pods die gespecialiseerd zijn in hun eigen IT-domein.
- Het organisatie- en dienstverleningsconcept is gericht op **maximale waardecreatie en -beleving**, zowel op het niveau van klanten als op het niveau van medewerkers. Dit gebeurt via een ver doorgedreven stuur- en ontwikkelingsmethodiek binnen de organisatie, waarbij innovatieve meet- en coördinatie instrumenten gebruikt worden.
- De onderneming investeert gericht middelen in het onderzoek en ontwikkeling van nieuwe dienstverleningsconcepten, en werkt hieraan in nauwe samenwerking met haar klanten en partners in een stijl van "**co-creatie**".
- Een persoonlijke en efficiënte benadering in de dienstverlening, een continue communicatie en een maximale beschikbaarheid voor haar klanten vormen de basiselementen van de **uiterst klantgerichte benadering** van de onderneming.

- De onderneming is gekenmerkt door een open leiderschapstijl, structuur en cultuur waardoor een **veralgemeend ondernemerschap binnen alle afdelingen en op alle niveaus** van de onderneming ondersteund wordt. Continue leerprocessen en opvolging op alle niveaus spelen hierbij een belangrijke rol.
- Binnen de organisatie **staat de medewerker centraal**, met een maximale aandacht voor een optimale beleving van zijn of haar waarde binnen de organisatie. Specifieke programma's betreffende opleiding, fysieke wellness, en teambuilding ondersteunen deze aanpak. Ter ondersteuning van de open participatieve cultuur gaat er zeer veel aandacht naar interne en externe informatieverbreiding via efficiënte communicatielijnen en vlakke structuren. Dit laat toe op alle niveaus zeer snel te kunnen reageren en biedt de groep een moeilijk te evenaren 'agiliteit.'
- Op basis van een **continue verkenning van nieuwe technologische mogelijkheden in interactie met de klanten** blijft de onderneming voortdurend bezig met de voorbereiding van de verdere toekomst, en het zoeken naar nieuwe groeikansen.
- Voor ACA IT-Solutions is **maatschappelijk verantwoord ondernemen** geen loos begrip. De onderneming engageert zich in allerlei sociaal-maatschappelijke projecten. Op ecologisch vlak doet de onderneming bijzondere inspanningen om de CO2 uitstoot maximaal te reduceren, door zoveel mogelijk gebruik te maken van elektrisch aangedreven auto's voor de verplaatsingen van haar medewerkers.



14 september 2018
Prof. Leo Sleuwaegen, voorzitter Ambiorixjury