

## Ondernemers voor de Klas

### *85 Limburgse bedrijfsleiders stimuleren ondernemerschap bij jongeren tijdens meer dan 100 gastlessen*

De 10 editie van 'Ondernemers voor de Klas', het grootste onderwijsproject tussen scholen en bedrijven in Vlaanderen werd deze week door Michèle Sioen in gang geschoten. Dit initiatief - waarvan VKW Limburg destijds de bezieler en initiatiefnemer was en dat nu vanuit Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) wordt georganiseerd - heeft als doel jongeren een beter beeld te geven van wat ondernemen en werken in een onderneming betekent, ze uit te leggen welke vaardigheden belangrijk zijn op de werkvloer, maar vooral om ze goesting te doen krijgen om ondernemend te zijn. In Limburg alleen al spreken 85 ondernemers en bedrijfsleiders tijdens meer dan 100 gastlessen jongeren toe over het belang van ondernemerschap en ondernemingszin.

*"Met Ondernemers Voor de Klas geven we ondernemerszin en ondernemerschap echt een concreet en menselijk gezicht", aldus Ruben Lemmens, gedelegeerd bestuurder van VKW Limburg. "De persoonlijke verhalen van bedrijfsleiders inspireren onze jongeren en schetsen de competenties die op de bedrijfsvloer nodig zijn in een duidelijke context. Het is fantastisch dat 85 drukbezette ondernemers en bedrijfsleiders zich met plezier vrijmaken om hun ervaringen te delen. Getuigenissen die bij die jongeren echt zullen blijven kleven. En waarbij ze meteen getriggerd worden zelf ook het ondernemerschap te overwegen."*

### Topondernemers op de affiche

In totaal zullen 500 bekende en minder bekende ondernemers, bedrijfsleiders en professionals de komende 8 weken in Vlaanderen 750 gastlessen geven aan laatstejaars secundair en studenten hoger onderwijs. In Limburg verzorgen 85 ondernemers en bedrijfsleiders meer dan 100 gastcolleges. En dit zijn niet van de minsten: Bart Claes (afg. best. JBC), Johan Bongaerts (algemeen directeur Bewel), Andy Moors (CEO Veldeman), Ronny Ruyters (afg. best ACA IT-Solutions), Danny Segers (CEO Bioracer), Marc Hegge (afg. best. Hegge), Ethel Eerdekens (afg. best. Jos Eerdekens Betonvloeren), Nico De Baerdemaeker (CEO Yontec) en vele anderen. In totaal worden ruim 13.000 jongeren bereikt.

### Waarom Ondernemers voor de Klas?

Laatstejaarsleerlingen in het secundair onderwijs en studenten hoger onderwijs staan straks voor een belangrijke keuze. Ze moeten kiezen wat ze gaan verder studeren of waar ze nu echt hun beroep van willen maken. Heel wat van deze jongeren zitten met belangrijke vragen:

- Wat verwachten bedrijven van jonge werknemers?
- Welke vaardigheden en attitudes zijn noodzakelijk in een bedrijf?
- Hoe gaat het er in een modern bedrijf aan toe?
- Wat betekent *ondernemen* nu precies in de praktijk?

Op die vragen krijgen de leerlingen en studenten tijdens Ondernemers voor de Klas een antwoord. Dit onderwijsproject is zowel voor leerlingen (en leraren, docenten) als voor mensen uit het bedrijfsleven een unieke gelegenheid om rechtstreeks met elkaar in dialoog te treden.

## Hoe verloopt een gastles van Ondernemers voor de Klas?

Gedurende twee lesuren vertelt de gastspreker over zijn of haar bedrijf en wordt ingegaan op vragen van leerlingen en studenten over de bedrijfswereld. Het interactieve karakter is een grote meerwaarde voor alle partijen. Leerlingen krijgen antwoorden op concrete vragen en kunnen zich een beter beeld vormen van de bedrijfs- of ondernemerswereld. Voor bedrijfsmensen is dit een mooie gelegenheid om hun ondernemersvisie aan jongeren mee te geven, hen te enthousiasmeren voor het ondernemerschap, te vertellen wat men van toekomstige werknemers verwacht en te discussiëren met hun toekomstige werknemers.

-----  
 ‘Ondernemers voor de Klas’ is een organisatie van Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo) in samenwerking met structurele partners VKW Limburg, Pulse Foundation en ETION en projectpartners BNP Paribas Fortis, JCI Vlaanderen en Limburg Startup.  
 -----

### Succesvolle kick-off met Michèle Sioen, CEO van textielgroep Sioen Industries in Vilvoorde

Michèle Sioen, CEO van Sioen Industries, gaf de jongeren een duidelijke boodschap mee: “Als je iets studeert wat je graag doet, of zoals anderen zeggen, met passie dan zal je met grotere kans daarin excelleren. En dus makkelijker een leuke job vinden. Ga ervoor als je een idee hebt en omring jezelf met de juiste mensen die jou advies geven en oplossingen aanreiken. Volg, ook bij je studiekeuze, altijd je buikgevoel. Maar weet dat succes niet vanzelf komt, je moet in jezelf investeren. Als je iets wilt bereiken in het leven moet je daar hard voor werken. Tot slot raad ik jongeren ook aan om te kijken naar de vele knelpuntberoepen. De industriële wereld schreeuwt om IT’ers en ingenieurs.”



Meer info? Of graag een sessie bijwonen?  
Contacteer me dan gerust.

**Gert Schreurs**

communicatiemanager

VKW Limburg

011 24 95 05 of 0476 25 80 75

[gert.schreurs@vkwlimburg.be](mailto:gert.schreurs@vkwlimburg.be)

perscontact Vlajo:

Nathalie Roels

communicatieverantwoordelijke

016 29 83 45 of 0495 29 61 27

[Nathalie.Roels@vlajo.org](mailto:Nathalie.Roels@vlajo.org) [www.vlajo.org](http://www.vlajo.org)