

Elk kwartaal peilen VKW Limburg en UNIZO Limburg naar het aanvoelen van de Limburgse ondernemers en bedrijfsleiders over de economische gang van zaken in de bedrijven. De resultaten van deze bevraging worden verwerkt tot één globaal cijfer: de Polsslag Ondernemend Limburg (POL). Aansluitend deden we een onderzoek naar de verwachtingen van de ondernemers voor de tweede helft van 2020.



PERSBERICHT: Wat verwachten de Limburgse bedrijven nog van 2020?

- 3 op 10 Limburgse bedrijven eindigen dit jaar met verlies
- omzet en export krimpen gemiddeld met een vijfde
- 40% van de investeringen wordt uitgesteld of geschrapt
- personeelsaantal krimpt tegen eind 2020 bij 22% van de bedrijven, maar 15% ziet nog jobgroei
- 3 van de 5 bedrijven bleven operationeel, maar nauwelijks de helft is vandaag weer op volle getalsterkte aan de slag
- crisis is uitgelezen kans om bedrijfsstrategie te herdenken

De Limburgse bedrijven verwachten over heel 2020 gemiddeld meer dan een vijfde van hun omzet te verliezen. Nauwelijks een kwart van hen verwacht zijn omzet van 2019 te kunnen evenaren. Qua export ligt dit iets hoger en hoopt 1 op 3 van de exporteurs, ondanks de coronacrisis, evenveel of zelfs meer te kunnen exporteren dan vorig jaar. Maar gemiddeld zal een Limburgse exporteur in 2020 zelfs een kwart van zijn exportcijfer zien verdampen. Bij amper een kwart van de Limburgse ondernemingen zal de winst op peil blijven. Bij iets minder dan de helft van de bedrijven zal er winst overblijven, maar zal die fors teruglopen. Nagenoeg 3 op de 10 Limburgse bedrijven zal dit jaar in het rood gaan en verlies maken.

Dat blijkt uit de antwoorden van bijna 450 Limburgse bedrijven in een onderzoek van VKW Limburg en UNIZO Limburg naar wat de Limburgse bedrijven nog verwachten van het jaar 2020. Uit de cijfers blijkt ook dat **60%** van de door de Limburgse bedrijven voor dit jaar **geplande investeringen gewoon doorgaat** of slechts in beperkte mate wordt uitgesteld. Maar **30%** van de investeringen **wordt on hold gezet** tot volgend jaar of later en **1 op de 10** wordt geschrapt en **is definitief verloren**.

Personeelsbestand

Enerzijds verwacht bijna een **kwart van de Limburgse bedrijven (22%)** dat het **personeelsbestand tussen nu en eind 2020 zal dalen**. Anderzijds denkt **15% dan weer te groeien** in aantal werknemers. Per saldo komen we uit op een verwacht **negatief jobgroeisaldo van -6%**. Ter vergelijking: eind vorig jaar werd voor het jaar 2020 nog een **jobgroeisaldo van +19%** vooropgesteld. De bouw is de enige sector met een blijvend positieve verwachting van tewerkstellingsgroei. Alle andere sectoren verwachten dit jaar jobverlies. Bij de productiebedrijven loopt het verschil tussen bedrijven die personeel willen aanwerven en afbouwen op tot een negatief jobgroeisaldo van -15%.

Opvallend is overigens dat de **bouwsector** zowel qua handhaven van omzet (87%) als het doorzetten van investeringen ruim bovenaan staat, maar het meest last heeft van een sterke winstdaling. De bouw is ook de sector waarin vandaag het meeste **personeel terug aan het werk** is: 94% van de Limburgse bouwvakkers is aan de slag. Voor een **gemiddeld Limburgs bedrijf** is dat slechts **84%**. **Slechts de helft** van de Limburgse bedrijven is vandaag met hun personeel **op volle getalsterkte** terug aan de slag. Voor nog eens een kwart ligt dat wel boven de 80%. Maar bij **1 op 7 bedrijven is minder dan 60% van de werknemers weer aan het werk**.

3 op 5 Limburgse bedrijven bleven tijdens de coronacrisis operationeel, al was dat voor 1 op 3 bedrijven maar gedeeltelijk het geval. Ruim **een derde (37%) stopte alle activiteiten**, maar opende intussen weer de deuren, gespreid over de verschillende exitfases. Toch was een kleine **4% van de bedrijven eind juni nog altijd gesloten**.

Ondanks alle onheil biedt de coronacrisis ook **kansen**, aldus onze Limburgse ondernemers. Niet minder dan 81% ziet in de crisis het signaal om bedrijf en **bedrijfsstrategie te herdenken** voor de toekomst. 69% ziet door de coronacrisis ook kansen om ruimer in te zetten op duurzaamheid en duurzaam/ecologisch ondernemen.

Bart Lodewyckx, gedelegeerd bestuurder UNIZO Limburg: "De economie mag de laatste weken dan wel in stappen terug zijn opgestart, het is voor veel ondernemers verre van 'business as usual'. Klanten komen vaak nog niet terug en omzetcijfers blijken voor heel wat bedrijven beduidend lager dan verwacht. Het is duidelijk dat we in een volgende fase van de crisis komen en die vraagt een volgehouden aanpak. De moeilijkste periode hebben we misschien nog voor de boeg en dat is het najaar. De liquiditeit van veel ondernemingen komt door de tegenvallende resultaten zwaar onder druk en daar maken wij ons zorgen over. Temeer omdat in kleine bedrijven de ondernemer niet altijd een goed zicht heeft op zijn financiële parameters. Veel ondernemers zitten in overlevingsmodus, zijn keihard aan het werk om de omzet terug op te krikken en verliezen daarbij vaak hun liquiditeitspositie uit het oog. Daarom willen wij vanuit UNIZO in het najaar zeer sterk inzetten op het bijbrengen van die financiële basics en ook op het monitoren van die liquiditeit. Waardoor ondernemers op tijd kunnen ingrijpen en bijsturen. Ook al blijft het knokken en hebben we nog moeilijke maanden en jaren voor de boeg, toch mogen we niet meegaan in het heersende negativisme. Willen we deze crisis overwinnen, dan moeten we veerkracht en positivisme tonen. Hoe moeilijk dat bij momenten ook is.

Er werden heel wat regeringsmaatregelen genomen om onze bedrijven, ondernemers en gezinnen door de coronacrisis te trekken. Daar worden regelmatig vragen bij gesteld of dat wel allemaal zo doordacht was. Volgens de ene werd er te veel met geld gesmeten, volgens de andere waren de steunmaatregelen onvoldoende. Over het beleid in ons land valt veel te zeggen. De communicatie was inderdaad barslecht. En de chaos door de ontelbare niveaus is hemeltergend. Maar we moeten ook durven benoemen wat goed is. Een reeks steunmaatregelen zorgen ervoor dat ondernemers het hoofd boven water kunnen houden. Neem nu de tijdelijke werkloosheid. Dat is voor heel wat ondernemers letterlijk een levensnoodzakelijke reddingsboei."

Ruben Lemmens, gedelegeerd bestuurder VKW Limburg: "Optimism is a moral duty. Maar we zijn niet naïef. Er zijn diepe kraters geslagen. Bijna de helft van de Limburgse bedrijven zal dit jaar een pak minder winst maken. Bovenop verwacht drie op de tien 2020 te eindigen met een negatief resultaat. Dat is ter vergelijking méér dan dubbel zoveel dan vorig jaar in onze TOP 500. Zeer verontrustend, te meer we weten dat heel wat bedrijven en sectoren pas volgend jaar de echte klap verwachten. Want winst maken is natuurlijk essentieel voor de toekomst van onze bedrijven. Verdere maatregelen om de solvabiliteit van onze bedrijven op langere termijn te ondersteunen zijn nu nodig. De fiscale carry back regeling, die we al van in het begin van de crisis bepleitten en waarbij bedrijven hun verliezen van dit of volgend boekjaar kunnen afzetten tegen de winst van het voorgaande boekjaar, werd intussen gepubliceerd. Maar er is meer nodig om de financiële basis van onze bedrijven fundamenteel te helpen verstevigen. Zoals het vrijstellen van belasting bij latere uitkering van kapitaalverhogingen en reserveopbouw die gericht zijn op het overleven van de crisis.

En waarom niet het oplopende spaargeld fiscaalvriendelijk mobiliseren voor onze economie? En om straks een cascade aan faillissementen te vermijden, vragen we dat bedrijven voorrang krijgen ten aanzien van de overheid bij de verdeling van nog recupereerbare middelen bij faillissementsschulden. Vandaag komen bedrijven pas op de laatste plaats, na de 'bevoorrechte' overheidsgerelateerde schuldeisers als btw, rsz, of fiscus. Hierdoor dreigt een sterk domino-effect onnodig nog meer bedrijven de das om te doen."

Wat verwachten de Limburgse bedrijven nog van 2020?

De impact van de coronacrisis op onze economie is verpletterend. Voor de overgrote meerderheid van de Limburgse bedrijven heeft dit grote en directe gevolgen voor hun business, hun werking en niet in het minst voor hun winstgevendheid. Nauwelijks een half jaar geleden, bij de start van 2020, kon niemand inschatten welk een annus horribilis er voor ons lag. De verwachtingen waren minder hoog gespannen dan de voorbije jaren, maar toch verwachtte 1 op 2 Limburgse bedrijven een beter jaar dan het vorige.

Nu veruit het merendeel van de bedrijven weer aan de slag is (of gebleven is), polsten VKW Limburg en UNIZO Limburg bij hun breed scala van leden naar hoe zij een half jaar later het jaar 2020 (verder) inschatten. Wat verwachten de Limburgse bedrijven (nog) van 2020? Zal er alsnog winst gemaakt kunnen worden of is een verliesjaar onvermijdelijk? Op welk niveau verwachten ze het jaar te eindigen inzake omzet en export? Worden investeringen on hold gezet? En zullen ze het jaar eindigen met minder personeel?

1. Wanneer zijn de Limburgse ondernemingen terug opgestart na de coronacrisis?

De coronacrisis is helaas nog lang niet voorbij. De vrees voor heropflakkingen en zelfs een tweede golf is reëel. Wel blijkt dat bijna **3 op de 5 Limburgse bedrijven** tijdens deze periode zijn **blijven doordraaien**. Slecht voor **27%** was dat **volledig** het geval, maar nog eens **1 op 3 bedrijven** draaide ten alle tijde **minstens gedeeltelijk** door.

Ruim **een derde van bedrijven** (37%) **stopte** de activiteiten, maar opende intussen weer de deuren. Voor **10% van de bedrijven** gebeurde dat na een relatief **korte onderbreking** al ergens in maart of begin april. De rest heropende gespreid over de verschillende exitfases, waarbij met de heropening van de handel (13% van de bedrijven) op 11 mei het grootste deel van de bedrijven weer aan de slag kon. Iets minder dan **4%** van de bedrijven was eind juni echter **nog altijd gesloten**.

27%	volledig blijven draaien
32%	gedeeltelijk blijven draaien
10%	na korte onderbreking maart/begin april
3%	rond 18 april (doehetzelf/tuinentra)
5%	rond 4 mei (alternatieven voor afstandsregels toegelaten)
13%	rond 11 mei (handel)
2%	rond 18 mei (contactberoepen)
4%	rond 8 juni (horeca)
4%	nog niet heropgestart gesloten

Groothandel en productiebedrijven bleven met respectievelijk 4 op 5 en 3 op 4 het meest aan de slag, grotere bedrijven ook meer dan kleinere bedrijven.

2. Met hoeveel % van de normale personeelscapaciteit zijn de Limburgse bedrijven momenteel aan de slag?

Vandaag is bijna de **helft van de bedrijven** (48%) terug met de **volle getalsterkte van hun personeel** aan de slag. Bij nog eens 24%, samen **drie kwart** van de bedrijven, wordt de **personeelscapaciteit** terug voor **meer dan 80%** benut. In **14%** van de bedrijven is echter **minder dan 60% van de werknemers** effectief aan het werk. In de **dienstensector** loopt dit **opvallend nog een pak hoger** op tot maar liefst 22%.

De **bouwsector** is daarentegen het **meest weer voluit actief**. Gemiddeld hebben de bouwbedrijven **94%** van hun personeel aan de gang. In de dienstensector is dat gemiddeld slechts 79%. De productiebedrijven doen het met 80% nauwelijks beter. Over **alle bedrijven** gekeken, is **gemiddeld 84% van het personeel van de bedrijven weer aan de slag**.

TOTAAL	% PERSONEEL aan de SLAG
48%	100%
24%	80-100%
14%	60-80%
7%	40-60%
2%	20-40%
2%	0-20%
3%	0%

Kleinere bedrijven zijn veel vaker dan grotere bedrijven aan 100% personeelsbezetting weer aan het werk. Bij de bedrijven met minder dan 10 werknemers is dat ruim 60%, terwijl dit bij de grotere bedrijven niet of nauwelijks boven de 30% uitstijgt. Tegelijkertijd zien we bij deze grote bedrijven veel minder vaak dat slechts een heel beperkt percentage (minder dan 20%) van de medewerkers aan de slag is.

SECTOR	Gemiddeld % PERSONEEL aan de SLAG
Bouw	94%
Detailhandel	84%
Diensten	79%
Groothandel	88%
Productie	80%
TOTAAL	84%

3. Wat verwachten de Limburgse bedrijven van hun omzet voor heel het jaar 2020?

Bijna **1 op 5** bedrijven verwacht **meer dan 40% omzetverlies** te moeten slikken. **5% van de bedrijven** verwacht zelfs **minder dan een 1/5 van de omzet van 2019** te halen. **27%** van de Limburgse bedrijven verwacht een **omzetverlies van minder dan 20%**. Voor **nog eens ruim een kwart** van de bedrijven gaat het om een omzetverlies **tussen de 20 en de 40%**.

Daar staat tegenover dat, ondanks de coronacrisis, een **kwart** van de Limburgse bedrijven nog **altijd** verwacht **dit jaar dezelfde of meer omzet dan in 2019** te realiseren. 9% verwacht een status quo, 15% ziet de omzet desondanks tot een kwart extra aandikken. Enkele uitzonderingen verwachten zelfs nog beter te doen.

TOTAAL	% OMZET 2020 ivm 2019
1%	meer dan 150%
1%	125-150%
15%	100-125%
9%	100%
27%	80-100%
28%	60-80%
8%	40-60%
6%	20-40%
5%	0-20%

Gemiddeld verwacht een **Limburgs bedrijf** uit te komen op een omzet van **79%**, dus ruim 20% lager dan een jaar geleden. De detailhandel en de dienstensector komen gemiddeld uit op ongeveer een kwart omzetverlies (75%). De **bouw** blijft opnieuw het **sterkst overeind** met een **verwachte omzet van toch nog (maar) 87%**. Bijna een **kwart** van de **bouwbedrijven** verwacht een **hogere omzet** dan in 2019. Een **kwart** van de **detailhandel** verwacht **minder dan 60% van de omzet** van vorig jaar te kunnen handhaven. Ruim een **derde van de productiebedrijven** verwacht een **omzetverlies tussen 20 en 40%** in vergelijking met vorig jaar.

SECTOR	gemiddeld % OMZET 2020 ivm 2019
Bouw	87%
Detailhandel	74%
Diensten	75%
Groothandel	83%
Productie	82%
TOTAAL	79%

De grotere bedrijven met **meer dan 100 werknemers** handhaven hun omzet het best, met **meer dan 85%**, in tegenstelling tot de **kleinste bedrijven** waar er gemiddeld **nauwelijks 70% van de omzet van vorig jaar** overblijft.

4. Wat verwachten de Limburgse exportbedrijven van hun export voor heel het jaar 2020?

TOTAAL	% <u>EXPORT</u> 2020 ivm 2019
1%	meer dan 150%
1%	125-150%
11%	100-125%
20%	100%
20%	80-100%
21%	60-80%
9%	40-60%
7%	20-40%
11%	0-20%

De verwachte exportcijfers van de Limburgse bedrijven zijn vergelijkbaar met deze van de omzet, maar gaan **wat extremer in de plus en in de min**. Zo verwacht **1 op 3 exportbedrijven** het **even goed of beter** te doen dan vorig jaar. Er zijn vooral meer bedrijven (20%) die ondanks de coronacrisis ervan overtuigd zijn ongeveer evenveel te kunnen exporteren als in 2019. **Anderzijds** verwacht ruim een **kwart (27%) minder dan 60% dan normaal** te kunnen exporteren.

# WERKNEMERS	gemiddeld % <u>EXPORT</u> 2020 ivm 2019
minder dan 5	53%
5-9	70%
10-19	78%
20-49	79%
50-99	60%
100-249	79%
250 of meer	87%
TOTAAL	75%

Meer dan **1 op 10** ziet de **export** zelfs **bijna volledig verdampen** (0-20% van 2019). In de **dienstensector** loopt dit laatste op tot **1 op 5 bedrijven** die verwachten hun diensten **nog nauwelijks in het buitenland** te kunnen slijten, daar waar ze dit normaal wel doen.

In **totaliteit** verwachten de Limburgse bedrijven een **kwart van de gebruikelijke export mis te lopen**. Bij de kleinste bedrijven-exporteurs loopt dit op tot bijna de helft.

5. Wat gebeurt er met de in 2020 geplande investeringen van de Limburgse bedrijven?

Een belangrijke vraag in het kader van het economisch herstel is ongetwijfeld in hoeverre bedrijven hun geplande investeringen **voortzetten, uitstellen of zelfs helemaal schrappen**.

10% van de bedrijven stelde dit jaar geen noemenswaardige investeringen te hebben gepland. Maken we daarvan abstractie, dan is het goede nieuws dat bijna **6 op 10 geplande investeringen** gewoon **doorgaat zoals gepland** (31%) **of slechts met een beperkte vertraging** (22%) nog dit jaar plaats zal vinden. Het slechte nieuws is daarentegen dat **3 op de 10 investeringen** tot 2021 of later worden uitgesteld en, erger nog, ongeveer **1 op 10 investeringen** voor onbepaalde tijd of definitief **geschrapt**.

TOTAAL	QUID geplande <u>INVESTERINGEN</u> 2020?
35%	gaan DOOR gewoon zoals gepland
24%	gaan DOOR met een beperkte vertraging
22%	UITGESTELD gedeeltelijk tot 2021 of later
9%	UITGESTELD volledig tot 2021 of later
3%	DEELS uitgesteld/geschrapt
3%	GESCHRAPT gedeeltelijk voor onbepaalde tijd of definitief
4%	GESCHRAPT volledig voor onbepaalde tijd of definitief
10%	geen investeringen gepland in 2020

Gekeken naar sectoren valt op dat **bouwbedrijven** en **kleinere bedrijven** tussen 5 en 20 werknemers veel **meer dan gemiddeld investeringen gewoon laten doorgaan** (tot bijna de helft) in tegenstelling tot de dienstensector. Groothandel en productiebedrijven opteren, net als grote bedrijven, **meer voor uitstel**.

6. Wat verwachten de Limburgse bedrijven van hun personeelsbestand tussen nu en eind 2020?

22% van de Limburgse bedrijven verwacht tegen het einde van het jaar minder personeel over te houden dan nu het geval is. Bij de **productiebedrijven en de groothandel** loopt dat op tot **een op drie** bedrijven. Opvallend is dat de bouw (6%) veel minder geneigd is om personeel af te laten vloeien.

EVOLUTIE PERSONEEL tegen eind 2020				
SECTOR	afname ↘	statusquo =	toename ↗	Jobgroeisaldo (toename - afname)
Bouw	6%	76%	18%	+13%
Detailhandel	16%	79%	5%	-11%
Diensten	24%	58%	18%	-6%
Groothandel	33%	48%	19%	-14%
Productie	31%	54%	16%	-15%
TOTAAL	22%	63%	15%	-6%

Daar staat wel tegenover dat **15%** van de Limburgse bedrijven een **groei in personeel** verwacht tussen nu en eind 2020. Per saldo betekent dat dat over alle sectoren heen een **negatief jobgroeisaldo (toename – afname)** wordt opgetekend van **-6%**. Enkel in de **bouw** blijft dit cijfer ruim in de plus met **+13%**. Groot contrast met de **productiebedrijven** waar een **negatief jobgroeisaldo blijkt van -15%**.

Gekeken naar **grootte van bedrijven** valt het **positief jobgroeisaldo van de kleinere bedrijven** op met +11% bij de categorie 10-19 werknemers. **Sterk negatieve waarden** worden vooral opgetekend bij de grotere kmo's, met deze met **50-99 werknemers als uitschieter (-32%)**.

Ter vergelijking: het verwachte jobgroeisaldo in ons laatste Limburgs Arbeidsmarktrapport van oktober 2019 bedroeg +19% (komende 12 maanden).

De bedrijven die een daling verwachten van hun personeelsbestand tegen het einde van het jaar, vrezen gemiddeld dat **ongeveer 15% van de jobs zullen verloren** gaan. Dit gemiddelde wordt evenwel **sterk beïnvloed door de gemiddelde daling van 41% die de kleinste bedrijven verwachten**. Spreiden we de daling van aantal werkplaatsen over alle bedrijven (zonder rekening te houden met verwachte stijgingen), dan gaat het om **gemiddeld 3,2% van de jobs in de Limburgse bedrijven die tegen het einde van het jaar verloren zouden gaan**.

# WERKNEMERS	gemiddelde % daling personeelsaantal tegen eind 2020	
	bedrijven met afname personeelsaantal	over alle bedrijven (stijgingen niet meegerekend!)
minder dan 5	41%	4,5%
5-9	17%	2,7%
10-19	12%	1,6%
20-49	11%	3,2%
50-99	10%	3,9%
100-249	7%	3,0%
250 of meer	11%	2,4%
TOTAAL	15%	3,2%

7. Verwachten de Limburgse bedrijven over heel het jaar 2020 (nog) winst te maken?

Bijna **3 op de 10** van de Limburgse bedrijven verwacht 2020 met **verliescijfers** te moeten afsluiten.

Dat betekent dat, ondanks de coronacrisis, iets meer dan **7 op de 10** Limburgse bedrijven verwacht **toch nog** met **positieve winstcijfers** te kunnen afsluiten. Die **winst zal echter voor bijna de helft van de bedrijven (46%) minder** zijn dan voor 2020 gebudgetteerd, in **1 op de 5** gevallen zelfs **fors minder**.

SECTOR							
Bouw	Detailhandel	Diensten	Groothandel	Productie	TOTAAL	WINST in 2020?	
4%	9%	4%	10%	5%	5%	JA	MEER dan gebudgetteerd
13%	18%	21%	52%	22%	21%	JA	ongeveer zoals gebudgetteerd
30%	33%	22%	24%	23%	26%	JA	wat MINDER dan gebudgetteerd
31%	12%	22%	10%	18%	20%	JA	fors MINDER dan gebudgetteerd
23%	28%	32%	5%	32%	28%	NEEN	

Slechts een **kwart van de bedrijven** (21%) verwacht aan het **vooropgestelde winstdoel** te kunnen voldoen **of zelfs beter** te doen (5%).

Opvallend: ondanks dat de **bouwsector** op verschillende vlakken minder door de coronacrisis geïmpacteerd leek, scoort deze sector qua **verwachte winstprestaties voor 2020** duidelijk **minder sterk dan gemiddeld**. Vooral de groothandel en opvallend genoeg ook de detailhandel hopen het dan weer **beter** te kunnen doen. Bij de **productiebedrijven** en in de **dienstensector** verwacht **een derde van de bedrijven dit jaar geen winst**.

Gekeken naar de grootte van de bedrijven is de **negatieve impact op de winstgevendheid des te sterker bij de middelgrote tot grotere bedrijven**. De **kleinere bedrijven** (5-19 werknemers) doen het daarentegen, net als de grootste bedrijven, wat **beter** dan gemiddeld.

8. Tot slot: crisissen zijn kansen

Tot slot peilden we bij de Limburgse bedrijven in welke mate zij vinden dat de coronacrisis ook **kansen** biedt om de **toekomst van het bedrijf en de bedrijfsstrategie te herdenken**. Een opvallend **groot aantal, 4 op 5** van de Limburgse ondernemers, **schaart zich achter deze stelling** en wil deze crisis dus aangrijpen om dingen anders aan te pakken en te veranderen om beter voorbereid te zijn op de toekomst.

De coronacrisis biedt kansen om mijn bedrijf en de bedrijfsstrategie te herdenken voor de toekomst.				
STELLING:				
	%			score (op 100)
helemaal akkoord	18%	AKKOORD	81%	59%
eerder akkoord	63%			
eerder NIET akkoord	17%	NIET AKKOORD	19%	
helemaal NIET akkoord	2%			

Bovendien wil niet minder dan **7 op de 10 Limburgse bedrijven** deze **crisis aangrijpen om sterker in te zetten op duurzaamheid** en duurzaam/ecologisch ondernemen. Begin dit jaar zei nog 30% van de bedrijven in 2020 meer focus te willen leggen op het verminderen van de ecologische voetafdruk.

De coronacrisis biedt kansen om als STELLING: bedrijf sterker in te zetten op duurzaamheid en duurzaam/ecologisch ondernemen.				
	%			score (op 100)
helemaal akkoord	15%	AKKOORD	69%	51%
eerder akkoord	54%			
eerder NIET akkoord	27%	NIET AKKOORD	31%	
helemaal NIET akkoord	4%			

Meer informatie

VKW Limburg

Gert Schreurs

communicatiemanager

0476 25 80 75

gert.schreurs@vkwlimburg.be

Johan Schildermans

manager belangenverdediging en kennis

0476 31 60 58

johan.schildermans@vkwlimburg.be

UNIZO Limburg

Ingrid Nenczl

marketing- en communicatiemanager

0472 69 83 59

ingrid.nenczl@unizo.be

Yves Houben

beleidsadviseur

0495 66 07 67

yves.houben@unizo.be